

Pour attirer les professionnels... et les garder

Plusieurs partenaires participent au lancement d'un site Internet innovateur



GUY VEILLETTE

guyveillette@lenouvelliste.qc.ca

Shawinigan — Le milieu des affaires shawiniganais dispose maintenant d'un outil innovateur non seulement pour attirer des professionnels, mais également pour favoriser l'intégration de leurs partenaires de vie dans la communauté.

Le site Internet www.jeminstalleashawi.com souhaite répondre à ce double défi. Il a été lancé hier matin à l'hôtel de ville par ses partenaires, soit la Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan, la Commission scolaire de l'Énergie, la Ville, le Centre local de développement, la Société d'aide au développement des collectivités du Centre-de-la-Mauricie, le Carrefour Jeunesse emploi, le Centre de santé et de services sociaux de l'Énergie et Emploi Québec.

Cette idée germe depuis près de trois ans. Au départ, le CSSSE avait exprimé ses besoins à la CCIS. Dans l'univers très compétitif du recrutement dans le sec-



PHOTO: SYLVAIN MAYER

Le milieu shawiniganais se prend en main pour attirer et retenir les professionnels sur son territoire. De gauche à droite, on reconnaît la mairesse, Lise Landry; Guy Lemieux, directeur général du CSSSE; Renée Tremblay, présidente de la CCIS et Jean-René Sauvageau, directeur du Centre local d'emploi de Shawinigan.

teur de la santé, l'embauche d'un médecin constitue toujours une bonne nouvelle pour un milieu. Elle pourrait toutefois être de courte durée si le conjoint ne trouve pas d'opportunité professionnelle dans la région.

En janvier 2007, une rencon-

tre réunissant la CCIS, Emploi Québec, le CSSSE et une vingtaine de représentants d'entreprises permettait d'échanger sur le meilleur outil favorisant la mise en réseau en matière de recrutement.

La démarche a entraîné la

création du site www.jeminstalleashawi.com, dont l'adhésion est offerte gratuitement pour le moment. Sa conception et sa réalisation ont été confiées à la firme Absolu communication marketing.

Même si les besoins ont d'abord été exprimés par le CSSSE, tous les employeurs de Shawinigan sont maintenant invités à s'inscrire à ce site Internet pour éviter d'échapper les emplois qualifiés.

«Notre comité médical a déjà identifié le travail du conjoint comme un frein au recrutement», fait remarquer Guy Lemieux, directeur général du CSSSE.

De plus, comme les médecins arrivent souvent de l'extérieur de la région, ils ne possèdent pas un réseau de contacts qui leur permet de trouver rapidement un emploi qui convient à leur partenaire de vie. Le site deviendra ainsi une ressource particulièrement utile aux nouveaux arrivants.

«En embauchant une personne, nous gagnons une ressource compétente, tandis qu'en engageant le conjoint d'une personne embauchée ailleurs dans la région, nous gagnons une famille qui viendra enrichir notre communauté et qui participera activement à la vie écono-

mique de notre milieu», ajoute M. Lemieux.

À la Ville de Shawinigan, la mairesse, Lise Landry, fait remarquer qu'il faudra remplacer 70 départs à la retraite entre 2009 et 2012. Sur un bassin de 400 employés, il s'agit d'un défi important. D'ailleurs, plusieurs administrations municipales peinent à recruter des professionnels qualifiés.

«Je suis très fière de cet outil», commente Mme Landry. «L'économie, ce n'est pas seulement l'affaire d'un conseil municipal, mais de toute une communauté!»

Jean-René Sauvageau, directeur du Centre local d'emploi de Shawinigan, observe que ce concept ne trouve d'égal nulle part ailleurs au Québec, sinon sur une base régionale, sur la Côte-Nord.

«Il faut sortir des sentiers battus», fait-il remarquer. «Malgré la crise économique, il existe des besoins énormes en main-d'œuvre spécialisée et cet outil nous aidera grandement.»

Pour la CCIS, il s'agit d'un bel exemple de concertation locale pour contrer la pénurie de main-d'œuvre qui guette la région. «Nous avons un défi de décroissance important à relever», martèle la présidente de l'organisme, Renée Tremblay.♦

de Nouvelliste, jeudi le 21 mai 2009