

COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

LE PROJET OBJECTIF CROISSANCE POUR FEMMES ENTREPRENEURES FAIT LE BILAN Des retombées concrètes en Mauricie

Shawinigan, le 24 août 2017 – Un site internet répertoriant les mesures de soutien aux PME en Mauricie, des trucs et conseils sur les éléments essentiels que doit contenir un plan d'affaires par le biais de capsules vidéo, des tables rondes sur des thématiques reliées à la croissance, un colloque régional en financement et accompagnement d'entreprise, telles sont les principales retombées du projet *Objectif croissance pour femmes entrepreneures* mises en lumière par la SADC Centre-de-la-Mauricie et Femmessor-Mauricie aujourd'hui.

Ce projet d'une durée de deux années et demie mené conjointement par les deux organismes et financé dans le cadre du Programme de promotion de la femme de Condition féminine Canada a débuté en mars 2015 et se terminera le 8 septembre prochain. L'heure était donc au bilan aujourd'hui.

UN PROJET EN 5 ÉTAPES

L'objectif de ce projet : mieux comprendre les défis et enjeux liés à la croissance des entreprises pour pouvoir bonifier les mesures de soutien, d'accompagnement et de financement offertes aux entreprises en Mauricie, et plus spécifiquement aux entrepreneures. Les 5 étapes de ce projet (voir annexe au communiqué) visaient principalement à réaliser une étude de contexte en 2 volets et à élaborer et mettre en œuvre un plan d'actions régional sur la base des principaux constats ressortis dans ces études. La première étude, menée en collaboration avec l'Institut de recherche sur les PME (INRPME) de l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR) a été suivie d'une portion qualitative qui a permis de consulter en groupes de discussion des entrepreneur-e-s de partout en Mauricie. À noter qu'une analyse comparative entre les sexes a été effectuée dans les deux études afin de relever les spécificités pour les hommes et les femmes, le cas échéant. Ces dernières ont permis notamment de constater que les femmes entrepreneures ont des objectifs et des stratégies de croissance différentes des hommes. De plus, les femmes ont exprimé le souhait d'avoir davantage d'accompagnement à la croissance.

Durant la troisième étape, les faits saillants des deux études régionales ont été présentés dans le cadre d'une journée de réflexion qui a permis de regrouper 97 participant-e-s (intervenante-s et entrepreneur-e-s) et d'identifier des pistes de solution et d'actions à mettre en pratique dans les organisations de la Mauricie, en fonction des constats dévoilés. Sur la base de cette journée et d'une tournée de consultation d'intervenants économiques, un plan d'action régional comprenant 6 cibles et 20 actions a été élaboré. À noter que plusieurs des enjeux identifiés dans les 2 études étaient communs aux hommes et aux femmes entrepreneures. Conséquemment, la plupart des 20 actions se sont adressées autant aux hommes qu'aux femmes.

LES RETOMBÉES DU PROJET

Parmi ces actions, plusieurs ont été présentées aujourd'hui comme l'héritage de ce projet, à savoir :

- Un **colloque régional sur le financement et l'accompagnement d'entreprises** visant à faciliter les démarches des entrepreneur-e-s
 - 2 objectifs :
 - Augmenter la capacité de référencement des intervenants en contact direct avec des entrepreneur-e-s
 - Resserrer les liens entre les organismes afin de favoriser la concertation dans la région
 - 15 organismes ont présenté leurs programmes et 5 initiatives locales ont été partagées dans le but d'en inspirer d'autres ailleurs dans la région
 - 93 participants
- Un **répertoire en ligne** pour aider les entrepreneur-e-s à s'y retrouver parmi les services offerts aux PME
 - Les services et programmes de 28 organismes y sont présentés en plus d'une section *Autres liens d'intérêt*
 - Disponible à l'adresse suivante : www.soutienpmemauricie.ca
- Des **tables rondes** permettant des échanges entre entrepreneur-e-s et intervenant-e-s sur des thèmes reliés à la croissance
 - Projet pilote à Shawinigan
 - Concept : maximiser le réseautage stratégique en réunissant autour d'une même table des entrepreneur-e-s vivant les mêmes difficultés, des spécialistes ayant une expertise face au thème abordé et des intervenant-e-s qui peuvent aider les entrepreneur-e-s
 - 7 rencontres au total = 7 thématiques abordées choisies par les entrepreneur-e-s (ex. : commerce en ligne, gestion de la croissance)
- **Une grande table ronde régionale** visant à outiller davantage les entrepreneur-e-s pour leur permettre de mieux préparer et présenter leurs demandes de financement
 - Sous la thématique *La recette d'un financement réussi, les ingrédients essentiels*, cette activité, inspirée du concept des tables rondes, a permis de rassembler 97 participants, dont 50 entrepreneur-e-s
- Des trucs et conseils sur les **essentiels du plan d'affaires** par le biais de capsules vidéo
 - Un survol de ce que le plan d'affaires doit absolument inclure, section par section
 - 4 capsules vidéo présentant des conseils plus spécifiques pour certaines sections

« Nous sommes très satisfaits de la réponse des entrepreneur-e-s et intervenant-e-s de la Mauricie à ces différentes initiatives. Nous allons travailler avec d'autres partenaires afin d'assurer la pérennité de ces dernières. Par exemple, on souhaite que le colloque en financement et accompagnement d'entreprise devienne une activité récurrente et c'est pourquoi le regroupement Développement Mauricie a collaboré à cette première édition et s'engage à en être le porteur dans les prochaines années », souligne monsieur Simon Charlebois, directeur de la SADC Centre-de-la-Mauricie et président de Développement Mauricie.

La cinquième et dernière étape du projet visait à en diffuser les résultats par le biais de la conférence de presse d'aujourd'hui et à partager les bonnes pratiques des partenaires. Un guide à l'intention des organismes a d'ailleurs été conçu à cet effet répertoriant certaines bonnes pratiques et initiatives innovantes relevées au cours du projet dans le but d'en inspirer d'autres ailleurs dans la région. Ce guide est disponible sur le site de la SADC Centre-de-la-Mauricie : www.sadccm.ca

« Ce projet nous aura donné l'occasion de mettre ou de remettre sur pied des bonnes pratiques qui avait connu un essoufflement (ex. : effectuer un suivi et une veille des entreprises à potentiel de croissance) et

d'expérimenter de nouvelles initiatives porteuses visant à répondre aux besoins exprimés par les entrepreneur-e-s. », indique Johanne Caron, directrice régionale de Femmessor-Mauricie.

« Selon nous, la valeur ajoutée du projet Objectif croissance pour femmes entrepreneures, c'est d'avoir permis de rapprocher les intervenant-e-s en financement et accompagnement d'entreprise et les entrepreneur-e-s et d'avoir sensibilisé les uns à la réalité des autres et plus spécifiquement à celle des femmes entrepreneures. Notre objectif ultime était de provoquer une réflexion auprès des intervenants afin que les besoins exprimés par les entrepreneur-e-s dans nos études soient pris en compte dans les façons de faire de leurs organismes », souligne Sylvie Lavergne, directrice du développement et des communications à la SADC Centre-de-la-Mauricie.

À PROPOS DE LA SADC CENTRE-DE-LA-MAURICIE

La SADC Centre-de-la-Mauricie est un organisme à but non lucratif qui a été fondé en 1984 et a comme mission de mettre en œuvre, de gérer ou de soutenir des projets pour favoriser le développement économique et social de sa collectivité.

À PROPOS DE FEMMESSOR-MAURICIE

Femmessor est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de permettre aux femmes de prendre une part active à l'essor économique du Québec en soutenant leur projet de démarrage, d'expansion ou d'acquisition d'entreprises par des services de financement, d'accompagnement, de formation et d'activités de réseautage offerts dans chaque région du Québec.

– 30 –

Source :

Véronique Perron
Chargée de projet
SADC Centre-de-la-Mauricie
819 537-5107 poste 240
Cellulaire : 819 913-9306
vperron@sadccm.ca