

COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Dévoilement des résultats de deux études Portant sur les obstacles à la croissance des entreprises en Mauricie

Trois-Rivières, le 17 mai 2016 – L'environnement d'affaires et le soutien, les ressources financières, le manque de main-d'œuvre qualifiée et le facteur temps sont les principaux freins à la croissance pour les entrepreneur-e-s en Mauricie, selon les résultats de deux études dévoilées aujourd'hui par la SADC Centre-de-la-Mauricie et Femmessor-Mauricie. La première étude a été menée en collaboration avec l'Institut de recherche sur les PME (INRPME) de l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR). Elle a été suivie d'une étude réalisée par la SADC Centre-de-la-Mauricie et Femmessor-Mauricie, qui a permis de consulter en groupes de discussion des entrepreneur-e-s de partout en Mauricie. Ces deux études ont été réalisées dans le cadre du projet Objectif croissance pour femmes entrepreneures, mené conjointement par les deux organisations.

DEUX ÉTUDES, UN SEUL OBJECTIF

L'objectif de ce projet : mieux comprendre les défis et enjeux liés à la croissance des entreprises pour pouvoir bonifier les mesures de soutien, d'accompagnement et de financement offertes aux entreprises en Mauricie, et plus spécifiquement aux entrepreneures.

Dans un premier temps, une étude quantitative, par le biais d'un questionnaire en ligne auprès de 285 entrepreneur-e-s a été menée à l'automne 2015 par M. Étienne St-Jean, professeur de management, titulaire de la Chaire de recherche UQTR sur la carrière entrepreneuriale et membre de l'Institut de recherche sur les PME (INRPME) et Mme Claudia Pelletier, professeure en marketing et systèmes d'information à l'UQTR, pour relever les obstacles à la croissance en Mauricie.

Dans un deuxième temps, des groupes de discussion ont été organisés à l'hiver 2016 par Mme Véronique Perron, chargée de projet à la SADC Centre-de-la-Mauricie et Femmessor-Mauricie, afin d'obtenir des résultats qualitatifs. Cet exercice visait à apporter un éclairage supplémentaire et des explications complémentaires aux constats ressortis dans l'étude quantitative. À noter qu'une analyse comparative entre les sexes a été effectuée dans les deux études afin de relever les spécificités pour les hommes et les femmes, le cas échéant.

Bien que le nombre de femmes en affaires est en constante progression, les deux études ont permis notamment de constater que les entreprises détenues par les femmes vont croître un peu plus lentement que celles détenues par les hommes et que les femmes auraient besoin davantage d'accompagnement à la croissance.

PLAN D'ACTION RÉGIONAL À VENIR

Les faits saillants des deux études régionales ont été présentés dans le cadre d'une journée de réflexion, le 13 avril dernier, à l'Auberge Gouverneur de Shawinigan qui a permis de regrouper 97 participant-e-s (intervenante-s, élu-e-s, représentant-e-s d'institutions financières et entrepreneur-e-s - dont plus de 30 entrepreneures). Cette journée visait à partager les faits saillants des deux études et à identifier des pistes de solution et d'actions à mettre en pratique dans les organisations de la Mauricie, en fonction des constats dévoilés.

Pour faire suite à cet événement, un plan d'action régional sera réalisé par la SADC, Femmessor-Mauricie et leurs partenaires membres du comité aviseur. Le but sera de mobiliser ensuite les organisations de la Mauricie afin qu'elles contribuent à la mise en œuvre de ce plan d'action dans le but de mieux soutenir les entrepreneur-e-s, et plus spécifiquement les femmes et ainsi, favoriser leurs projets de croissance. Mme Véronique Perron aura dans les prochains mois comme tâche principale d'accompagner et de soutenir la mobilisation de chacun des territoires dans la mise en œuvre des actions proposées.

Malgré les nombreux facteurs identifiés dans les deux études, la SADC Centre-de-la-Mauricie et Femmessor-Mauricie devront se concentrer sur des enjeux qui touchent plus spécifiquement les pratiques institutionnelles. L'objectif étant d'aplanir différentes barrières reliées à certaines pratiques des institutions et organismes offrant du financement, de l'accompagnement et du soutien aux entreprises ou de bonifier leur offre de services, et ce, afin de diversifier et d'élargir les débouchés économiques et d'affaires des femmes de la région. Par exemple, il pourrait s'agir d'offrir de l'accompagnement au niveau de l'utilisation des technologies, d'améliorer l'accès à du financement à la croissance ou de mettre en place du mentorat (coaching) ciblé sur le développement d'affaires et l'innovation.

D'une durée de 30 mois, le projet Objectif croissance pour femmes entrepreneures est financé dans le cadre du Programme de promotion de la femme de Condition féminine Canada.

Les faits saillants de ces deux études se retrouvent dans le document annexé à ce communiqué. Les rapports complets sont disponibles sur le site de la SADC Centre-de-la-Mauricie dans la [section du projet Objectif croissance pour femmes entrepreneures](#).

À PROPOS DE LA SADC CENTRE-DE-LA-MAURICIE

La SADC Centre-de-la-Mauricie est un organisme à but non lucratif qui a été fondé en 1984. Elle a comme mission de mettre en œuvre, de gérer ou de soutenir des projets pour favoriser le développement économique et social de sa collectivité.

À PROPOS DE FEMMESSOR-MAURICIE

Femmessor est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de permettre aux femmes de prendre une part active à l'essor économique du Québec en soutenant leur projet de démarrage, de consolidation, d'expansion ou d'acquisition d'entreprise par des services de financement, d'accompagnement, de formation et d'activités de réseautage offerts dans chaque région du Québec.

– 30 –

Sources

Véronique Perron
Chargée de projet
SADC Centre-de-la-Mauricie
819 537-5107, poste 240
Cell. : 819 913-9306
vperron@sadccm.ca

Sylvie Lavergne
Directrice du développement
et des communications
SADC Centre-de-la-Mauricie
819 537-5107, poste 215
slavergne@sadccm.ca

Véronique Dargis
Directrice régionale
Femmessor-Mauricie
819 370-1693
v.dargis@femmessorgc.com